

## 探討文化觀光區中遊客之動機與行爲

顏宏旭<sup>1\*</sup> 張峻豪<sup>2</sup>

<sup>1\*</sup>國立虎尾科技大學休閒遊憩系所 副教授

<sup>2</sup>國立虎尾科技大學休閒遊憩系所 碩士生

### 摘 要

文化觀光雖為當代熱門觀光形式之一，然而在許多文化景點卻發現，遊客觀光行爲模式仍舊以大眾式導向為主，因此本研究主要目的為：(一) 探討安平港國家歷史風景區遊客的觀光動機為何？(二) 探討遊客安平港國家歷史風景區遊客是否具備文化觀光客應有之深度與學習性行爲。(三) 探討不同文化深度的遊客於觀光行爲上之差異。

本研究採便利性抽樣，共獲得 295 份有效樣本數。研究結果指出安平港國家歷史風景區遊客觀光動機、行前資訊搜尋、觀光行爲、景點參訪，以及消費內容均偏向大眾式觀光型態，而遊客行爲與實際文化觀光欲傳達之學習性動機有所落差。在不同遊客群體比較部分，深度文化觀光遊客群體於文化性資訊搜尋行爲上較多且對於導覽解說的熟識度與使用度上亦較多，除此之外於購買文化性商品之比例也較高。未來建議當地管理單位，可強化各景點文化性，尤其是參訪比例最高的安平老街，應提升其消費性商品、硬體規劃與當地歷史文化間之連結性。在提升文化觀光認知部分，建議相關單位多教育遊客瞭解文化觀光應有之行爲與玩法，提升遊客對於文化觀光應有認知，豐富台灣文化觀光產業內涵層次。

**關鍵詞：**文化觀光、觀光行爲、消費行爲

---

\*聯繫作者：國立虎尾科技大學休閒遊憩系，雲林縣虎尾鎮文化路 64 號。

Tel: +886-5-6315891

Fax: +886-5-6315887

E-mail: yenh@npu.edu.tw