

國立故宮博物院因應陸客日增措施研究

陳春蘭

國立臺灣師範大學美術研究所美術行政與管理組 博士生

摘 要

我國自開放陸客來臺觀光，觀光人潮大幅成長，尤其國立故宮博物院，自陸客開放來臺觀光至今，陸客參觀人次逐年倍增；然而，參觀人次增加亦引起參觀品質低落之極大爭議，為此，國立故宮博物院不斷推出因應措施，如參觀人流管控、門票票價之調整、延長開放時間等，惟至目前為止效果十分有限，有待院方更加努力改善問題。

本研究以觀察法、文獻分析法、問卷調查法進行研究，得出每日入館尖峰、離峰時段、最受歡迎的人氣展品，以及以 Doxey 在 1975 年所發展「激怒指數」模型，驗證陸客以外之遊客與居民對於陸客日增所處之發展階段，結果有近八成受訪者表示故宮遊客已趨於飽和，無法容納新增之遊客，設施與資源使用上產生衝突，此為「厭煩階段」；另外，有一成三受訪者表示遊客導致所有不便與不悅，甚至排斥遊客到訪，此即「對抗階段」。

最後，本研究試圖提出建議方案，期待提升參觀品質，提供友善舒適之參觀環境；就短期而言，建議評估觀眾乘載量、加強人流控管，以降低尖峰時期入館人次、調整人氣展品空間與位置等；而長期而言，應盡速推動大故宮計畫，擴增場館空間為當務之急。

關鍵詞：國立故宮博物院、陸客、「激怒指數」模型

*聯繫作者：110 台北市信義區林口街 66 巷 19 號 4 樓
Tel: +886-2-27264496
Fax: +886-2-27274504
E-mail: queena11@hotmail.com