

田尾公路花園花卉業者之商業模式創新態度與施行分析

莊財福¹ 林美惠^{2*}

¹明道大學綠環境設計學系助理教授

^{2*}明道大學產業創新與經營學系助理教授

摘 要

本研究旨在探討彰化縣田尾公路花園之花卉業者之創新商業模式態度，與其施行創新商業模式之現況，進行相關之研究。本研究針對彰化縣田尾公路花園 75 位花卉業者作為研究樣本。本研究以自編成之問卷調查表進行資料蒐集，共計發出 75 份問卷，問卷回收率 100%，有效問卷率 100%。再者，本研究採描述統計、相關分析與迴歸分析進行本研究之資料分析。本研究結果顯示，田尾公路花園花卉業者在創新態度與創新程度之間有顯著高度正相關，並具 37.50%預測力且能建立迴歸模型。據此獲得本研究結論為，首先，本研究中之花卉業者對商業模式創新抱持消極負面的態度，亦較少施行商業模式創新。再者，業者之商業模式創新度態度越負面消極，則其商業模式創新施行也愈低。最後，本研究建立之標準化迴歸模型能提供相關業者預測其商業模式創新之施行結果。

關鍵詞：企業創新、迴歸分析

*聯繫作者：明道大學產業創新與經營學系 助理教授，彰化縣埤頭鄉文化路 369 號。

Tel: +886-4-8876660

Fax: +886-4-8879014

E-mail: mhlín@mdu.edu.tw