

勝興車站休憩空間(再)生產

劉志謙^{1*} 黃士哲² 江順哲³ 林鈴倫⁴

^{1*}國立虎尾科技大學休閒遊憩系 碩士

²國立虎尾科技大學通識教育中心 副教授

³黎明技術學院觀光休閒系 講師

⁴國立虎尾科技大學休閒遊憩系 研究生

摘 要

休閒遊憩長久以來的焦點，主要是放置在休憩和產業活動的主題或是歷史(時間)的脈絡之相關領域上，反而較少著墨在與空間相關的議題上。針對此較少被注意的研究空缺，本研究嘗試探究休憩空間中的時空相關範疇，並援引社會學者 Lefebvre 對空間的論述，探討空間生產對地方休憩空間與文化空間再生產的影響。

Lefebvre 對空間生產的論述，即是以空間實踐(spatial practices)、空間表徵(representations of space)、表徵空間(representational space)三個向度，以理解社會空間結構的建構，也為文化空間理論帶來重大的變革。而本研究以 Lefebvre 的論述為基礎，聚焦在休閒遊憩空間，並以三義的勝興車站周遭空間為例，針對其變遷的文化空間再生產過程，以反思性的立場探究。此反思性即是以專業者的責任，與勝興車站周邊的未來永續發展為根基的觀點與態度。

另外，本研究試圖探究在打造桐花村時期，從車站周遭的空間實踐中，透過空間表徵、空間實間和表徵空間三者的螺旋狀之動態歷程，去揭露空間實踐者如何重複的從空間具象出發，對空間的構思轉化為具體實踐過程，進而形塑出勝興車站之休憩空間架構，並不斷在日常生活中演練著空間的生產，即是清晰的呈顯文化空間再生產的整過過程，並揭露出其中的空間權力結構。

關鍵詞：休憩空間、再生產、空間實踐、勝興車站

*聯繫作者：國立虎尾科技大學休閒遊憩系，雲林縣虎尾鎮文化路 64 號
Tel: +886-5-6315888
Fax: +886-5-6315888
E-mail: nlife632@gmail.com